

## Bestuursverslag 2020-2021

### 1. Oprichting

#### *Muziek en ontmoeting op de zondagmiddag*

Voor het houden van concerten voor een brede doelgroep, mensen van alle leeftijden, op de zondagmiddag in het prachtige en moderne zalencentrum van de Hoofdhof is op 5 augustus 2016 de Stichting Muziek met een Plus in de Hoofdhof opgericht.

Het kerkgebouw De Hoofdhof in Zwolle-Berkum beschikt over een goed geoutilleerd zalencomplex om circa 300 mensen gastvrij te ontvangen. De grote zaal beschikt over een prachtige akoestiek, een groot en gemakkelijk in te delen podium, een prachtig pijporgel, een vleugel en ruime technische faciliteiten als een beamer, een geluidsinstallatie met eigen microfoons en mengtafel en een internetverbinding met de mogelijkheid om programma's uit te zenden. De entree en hal met buffet zijn ruim en uitnodigend.

De zalen van het kerkgebouw zijn uitstekend geschikt voor het geven van concerten door zowel kleine als grote gezelschappen. Daarnaast is er ruimschoots de mogelijkheid om bezoekers en gezelschappen in de pauzes van een concert te voorzien van een hapje en een drankje.

De concerten op de zondagmiddag zijn daardoor ook een ontmoetingsplaats voor mensen in Berkum, Zwolle en directe omgeving.

#### *Variatie en verrassing*

De programma's zijn gevarieerd en hoogwaardig van kwaliteit, kunnen alle muziekstijlen omvatten en zijn gericht op een brede doelgroep. Daarnaast is er altijd sprake van verrassing in de vorm van een Plus. Bij ieder concert vullen de op te treden musici deze Plus in. Dat kan bijvoorbeeld zijn door foto's, video's en extra informatie over instrumenten, componisten, teksten.

#### *Entreprijzen*

De entreprijzen zijn laag gezien de kwaliteit van de aangeboden concerten om het voor mensen uitnodigend te maken om naar een concert te gaan. De prijzen zijn voor kleinere concerten €12,50 en voor grotere concerten €15,00.

### 2. Bestuur

Het bestuur van de Stichting wordt aan het begin van het seizoen 2020-2021 gevormd door:

- Andries Westerholt, voorzitter;
- Ab Kasper, secretaris;
- Jaap Wagteveld, penningmeester; vertegenwoordiger van de Stichting naar de kerkenraad van de Protestantse Gemeente Berkum.
- Jantine Kramer, lid vanaf 5 augustus 2016, teruggetreden 30 oktober 2020
- Annette van de Wetering, aangetreden als bestuurslid 17 april 2019, teruggetreden 30 oktober 2020
- Helmus Visscher, lid met ingang van 1 december 2020, teruggetreden 1 mei 2021

De samenstelling van het bestuur aan het einde van het seizoen 2020-2021 is als volgt:

- Andries Westerholt, voorzitter;
- Ab Kasper, secretaris;
- Jaap Wagteveld, penningmeester; vertegenwoordiger van de Stichting naar de kerkenraad van de Protestantse Gemeente Berkum.
- Peter van Zwieten lid met ingang van 1 januari 2021
- Er is één vacature

In het seizoen 2021-2022 is in deze vacature voorzien:

- Peter Bareman is lid van het bestuur met ingang van 1 september 2021

Het bestuurslidmaatschap duurt 3 jaar met de mogelijkheid van 2 vervolgtermijnen van 3 jaar. Totaal maximaal 9 jaar. Er is een roulatieschema van aftreden afgesproken waardoor de continuïteit van bestuur gewaarborgd is.

### 3. *Beleid*

Door de coronacrisis hebben wij nog geen nieuw beleidsplan opgesteld. Het beleidsplan van augustus 2017 is nog leidend geweest. Ondertussen zijn wij al druk doende een nieuw beleidsplan op te stellen. Zodra meer duidelijk is over de al of niet blijvende gevolgen van de coronacrisis op onze concerten, dan zullen wij het nieuwe beleidsplan afronden. Ondertussen proberen wij concerten te organiseren met zo mogelijk deels publiek en deels via streaming met dezelfde doelstellingen als die uit het vorige beleidsplan. Tevens volgen wij de doelstellingen volgens de statuten.

Het beleid is gebaseerd op de doelstelling van de stichting volgens artikel 2 van de statuten en luidt:

- Het aanbieden van concerten, één keer op een zondagmiddag in de maanden september tot en met mei met uitzondering van december, in het zalencentrum " De Hoofdhof", gelegen in de wijk Berkum van de gemeente Zwolle.
- De stichting beoogt algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.
- De concerten zullen gericht zijn op een zo groot en breed mogelijke doelgroep tegen zeer betaalbare prijzen om zo aantrekkelijk mogelijk te zijn.
- Jongeren zullen zoveel mogelijk worden betrokken bij de organisatie van en deelname aan de concerten. Eén concert zal helemaal gericht zijn op jongeren (tot 26 jaar).
- Aan de optredende musici (ensembles/orkesten/koren) wordt een podium geboden om hun concert geheel zelf in te vullen en een Plus mee te geven, opdat een verrassingselement ontstaat en/of het concert extra aantrekkelijk wordt.

### 4. *Activiteiten in het seizoen 2020-2021*

#### *Concerten*

Begin maart 2020 werd Nederland getroffen door een uitbraak van het coronavirus. Van overheidswege moesten daardoor alle publieke activiteiten worden stilgelegd. Als gevolg daarvan werden de laatste twee concerten van het seizoen ook afgelast:

De voorbereiding voor de Meezing Johannes, gepland op zondag 29 maart 2020, een ambitieus project rondom de Johannes Passion van Joh. Seb. Bach, was in een vergevorderd stadium, maar kwam abrupt tot stilstand.

Teneinde toch nog concerten te kunnen organiseren werd besloten, in overleg met de Commissie Beheer en Financiën van de PKN De Hoofdhof voorzieningen te treffen om onze concerten te kunnen livestreamen via YouTube. Daardoor konden alsnog voor een "thuispubliek" de twee onderstaande concerten worden uitgevoerd.

Op 7 februari 2021 konden we een optreden van Roza Herwig and Friends verzorgen. Hierbij zaten een beperkt aantal bezoekers in de zaal en werd het concert ook gelivestreamed.

Het slotconcert van zondag 10 mei 2020 (nog in het seizoen 2019-2020), beloofde een spectaculair optreden te worden van Beth & Flo, twee klassieke pianistes met een concert / cabaret programma op twee vleugels moest ook worden uitgesteld en is uiteindelijk uitgevoerd op 30 mei 2021. Dit concert is in een lege zaal via de livestream uitgevoerd.

Tabel 1 geeft de ontwikkeling weer van het aantal bezoekers vanaf de start van Muziek met een Plus in 2016. Tabel 2 geeft per seizoen het concert met de meeste bezoekers weer.

	Seizoen				
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Aantal concerten	7	8	8	5	2
Totaal aantal bezoekers zaal	657	902	855	600	128 totaal
Bezoekers via de livestream	---	---	---	---	
Minimum aantal bezoekers	45	68	46	64	---
Maximum aantal bezoekers	180	231	222	212	---
Gemiddeld aantal bezoekers	83	112	107	120	---

Tabel 1: Bezoekersaantallen

Concerten met het hoogst aantal bezoekers		
Seizoen	Concert	Aantal bezoekers
2016-2017	Jeugdsymfonieorkest De Vuurvogel	180
2017-2018	Oratorium Bonhoeffer	231
2018-2019	Meezing Mattheüs	222
2019-2020	Ein Deutsches Requiem Brahms	212
2020-2021	Roza Herwig	83

Tabel 2: Concerten met het hoogst aantal bezoekers

### Verkoop

De toegangsprijzen voor de concerten zijn, vergeleken met het vorige seizoen, gelijk gebleven. Voor de concerten werd een toegangsprijs van € 12,50 voor volwassenen gevraagd en € 5,00 voor livestream ticket.

Vanaf de start van het seizoen is de website uitgebreid met de mogelijkheid om kaarten online te bestellen en te betalen met Ideal. Het is ons streven de verkoop van tickets zoveel mogelijk online te doen.

### Vrijwilligers

Een goede voorbereiding en uitvoering van een concert kan slechts worden georganiseerd met de hulp van vrijwilligers, die allerlei taken op zich nemen, zoals de opbouw van het podium, inrichting van geluid en licht, de catering voor en tijdens de pauze, opruimacties na de concerten enz. Het bestuur prijst zich gelukkig met een trouwe kring van vrijwilligers die hiervoor beschikbaar zijn.

### Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in dit seizoen acht keer vergaderd.

## 5. Publiciteit

Op diverse manieren wordt publiciteit gemaakt om de concerten onder de aandacht te brengen. Er is een *Facebook* pagina, waar concerten worden aangekondigd. Door middel van betaalde reclamecampagnes wordt het eerstkomende concert extra onder de aandacht gebracht. Het is onduidelijk in hoeverre deze reclamecampagnes effectief zijn.

Er is een *e-mailnieuwsbrief*, die maandelijks verschijnt. Het belang van deze nieuwsbrief hangt rechtstreeks samen met het aantal e-mailadressen dat in het adressenbestand is opgenomen. In dit seizoen is het aantal adressen gegroeid van ca. 665 naar 694.

Inmiddels is het aantal adressen gegroeid van ca. 665 naar thans 747.

De website [www.muziekmeteenplus.nl](http://www.muziekmeteenplus.nl) wordt redelijk bezocht. Op de website staat het complete programma voor het lopende seizoen. Verder is een *webshop* beschikbaar, waar kaartjes voor de

concerten kunnen worden besteld. De mogelijkheid om de tickets online te bestellen wordt in toenemende mate gebruikt.

Als gevolg van de uitbraak van het coronavirus zijn er na begin maart 2020 geen concerten meer geweest.

De publiciteit via de sociale media is daarom vanaf begin april 2020 sterk verminderd. Tabel 3 geeft een overzicht van het aantal bereikte bezoekers in de afgelopen vier seizoenen. Voor het laatste seizoen is de statistiek bijgehouden tot en met maart 2020.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
<b>Website <a href="http://www.muziekmeteenplus.nl">www.muziekmeteenplus.nl</a> (per concert)</b>				
	(aug t/m juli)	(aug t/m mei)	(aug t/m mrt)	(aug t/m mrt)
Minimum bezoekers per maand	27 (juni)	155 (dec)	52 (dec)	5 (nov)
Maximum bezoekers per maand	379 (mrt)	853 (jan)	266 (sept)	699 (mrt)
Totaal aantal bezoekers	1845	3621	1098	456
Gemiddeld per maand	154	362	137	46
Verkochte tickets via de webshop	184	287	281	122
<b>e-mail nieuwsbrief</b>				
	(aug t/m mei)	(aug t/m mei)	(jul t/m apr)	(dec t/m mei)
Aantal nieuwsbrieven	9	9	10	5
Aantal adressen begin periode	335	432	547	656
Aantal adressen eind periode	425	556	673	694
<b>Facebook *)</b>				
	(aug t/m mei)	(aug t/m april)	(aug t/m april*)	(mrt t/m mei)
Min. bereikt aantal personen	1998 ( feb)	907 (apr)	794 (aug)	88 (apr)
Max. bereikt aantal personen	8505 (apr)	65549 (nov)	12012 (feb)	14917 (mei)

Tabel 3: Overzicht activiteiten op de sociale media.

\*) Het aantal bereikte personen op Facebook varieert sterk en heeft een directe relatie met het concert dat in de betreffende maand is georganiseerd.

Via *persberichten* naar de lokale pers (De Stentor, De Swollenaer, de Berkumer) worden de concerten aangekondigd.

Via Radio Zwolle, dat nu uitzendt via internet [www.radiozwolle.nl](http://www.radiozwolle.nl), hebben wij de gelegenheid om iedere vrijdag, 9 dagen voor een concert, informatie te verstrekken over het komende concert.

Daarnaast zijn er nog andere kanalen waar gebruik van wordt gemaakt, zoals de kerkelijke nieuwsbladen Gaandeweg en De Hoofdhof en het magazine van de Wijkvereniging Berkum. We hebben onze promotie versterkt door het plaatsen van de aankondiging van het eerstvolgende concert op alle belangrijke toegangswegen naar Berkum.

We vragen het optredende ensemble/orkest de concerten ook altijd via hun eigen adressenbestand en/of sociale media kanalen aan te kondigen.

Ook worden koren en muziekdocenten rechtstreeks aangeschreven om bepaalde concerten specifiek onder de aandacht te brengen.

## 6. Financiën

### *Resultaat*

Het exploitatieresultaat over het boekjaar 1 september 2020-31 augustus 2021 is € 1.677 negatief tegen € 638 positief over 2019-2020.

Door de corona crisis waren wij genoodzaakt om ons seizoenprogramma 2020-2021 te annuleren en voor zover mogelijk door te schuiven naar 2021-2022. Wij hebben het seizoen 2020-2021 daarom gebruikt om het betaald streamen van een concert via een besloten-eigen You tube kanaal, waarin het zalencentrum van De Hoofdhof begin 2021 heeft geïnvesteerd, uit te testen.

Om te kijken hoeveel belangstelling er zou bestaan voor het verkopen van kaartjes voor het volgen van een concert via You Tube hebben wij twee projectconcerten georganiseerd, één in maart met het trio Roza Herwig & Friend, een feestelijk lenteconcert met muziek van klassieke componisten en musicalmuziek rondom gedichten van Annie M.G.Schmidt en een concert met Beth & Flo, een concert op vleugel met zang en theater. Bij beide concerten was geen publiek in de zaal; overigens coronamaatregelen lieten dat ook niet toe.

Beide concerten zijn gesubsidieerd door het Prins Bernard Cultuurfonds Afdeling Overijssel met een bijdrage van € 600. Verder hebben wij een bijdrage van een sponsor ontvangen voor deze concerten van € 200. 123 bezoekers hebben de beide concerten gevolgd. Wij hadden op een hoger aantal gerekend. Maar de belangstelling was toch voldoende om ook toekomstige concerten weer met publiek in de zaal ook via het eigen-besloten You Tube kanaal uit te zenden. Hetgeen extra inkomsten betekent.

Het bruto-omzetresultaat van deze twee projectconcerten kwam uit op € 1.188 negatief tegen € 1.376 positief over 2019-2020 toen nog 5 concerten konden worden gegeven. Samen met de overige bedrijfskosten van € 318 (2019-2020 € 508) en financiële baten en lasten van negatief € 171 (2019-2020 negatief € 230) kwam het resultaat over 2020-2021 uit op negatief € 1.677 tegen € 638 voordelig over 2019-2020. Dit negatieve resultaat beschouwen we als een investering in de toekomst.

### *Eigen Vermogen*

Door het negatieve resultaat van € 1.677 komt het eigen vermogen per 31 augustus 2021 uit op € 4.137 tegen € 5.814 per 31 augustus 2020. Dit eigen vermogen staat de stichting vrijwel volledig ter beschikking in de vorm van liquide middelen en kortlopende vorderingen.

### *Samenvattend:*

Het was natuurlijk heel teleurstellend dat wij ons seizoenprogramma 2020-2021 vanwege corona moesten annuleren, omdat een aantrekkelijk programma was samengesteld met als hoogtepunten een Meezing Johannes i.p.v. een Meezing Mattheus, een optreden van het Zwols Vocaal Ensemble en het slotconcert met het Hanze Orkest.

Gelukkig hebben wij 6 van de 8 geplande concerten van dit programma in het volgende seizoen 2021-2022 wel kunnen uitvoeren. Het eerste concert verviel door corona en een ander concert door ziekte van het ensemble; zie hierover meer onder Hoofdstuk 7 Verwachtingen voor komende seizoenen onder Seizoen 2021-2022.

Tegelijkertijd zijn wij heel blij dat wij in het verslagjaar 2020-2021 wel 2 projectconcerten hebben kunnen houden voor het testen van het weergeven van onze concerten via een eigen besloten You Tube kanaal tegen betaling.

Ook onze komende concerten kunnen op deze wijze door mensen thuis of elders worden gevolgd. En wij genereren hier extra inkomsten mee.

Door het beschikbare eigen vermogen, sponsorbijdragen en subsidies verwachten wij door te kunnen gaan met het organiseren van een maandelijks concert op de zondagmiddag in het zalencentrum van De Hoofdhof in Berkum.

## *7. Verwachtingen en plannen voor komende seizoenen.*

### *Seizoen 2021-2022*

Het seizoen 2021-2022 ligt net achter ons. Gelukkig zijn wij in staat geweest om uiteindelijk 7 concerten te organiseren, waarvan één door ziekte van het ensemble moest worden afgelast. Ook in dat seizoen hebben wij te maken gehad met vele overheidsmaatregelen van wege corona en grote onzekerheden. Door het vele werk dat dat met zich mee bracht, zijn wij niet in staat geweest om ons bestuursverslag over 2020-2021 eerder uit te brengen.

Het seizoen 2021-2022 kenmerkt zich veel lagere bezoekersaantallen dan in de seizoenen daarvoor als gevolg van de coronamaatregelen en de onzekerheid bij bezoekers om naar een concert te gaan. Dit wordt breed in de culturele sector ervaren.

Door extra sponsorbijdragen en donaties zal het resultaat over 2020-2021 naar verwachting op break even uitkomen.

### *Seizoen 2022-2023*

Door de aanwezige reserves, aan te vragen subsidies en te verwachten sponsorbijdragen zullen wij ook voor het seizoen 2022-2023 een aantrekkelijk seizoenprogramma met naar verwachting 8 concerten kunnen presenteren. De voorbereidingen zijn in volle gang en ensembles zijn aangetrokken. Van groot belang zal zijn of de bezoekersaantallen zich zullen herstellen op het niveau van voor 2020. Promotie zal daarom het komende seizoen nog meer aandacht krijgen dan voorheen.

### *Email nieuwsbrief en facebook*

De email nieuwsbrief mag zich nog steeds in een groeiende belangstelling verheugen. Daarom zullen we doorgaan met onze maandelijks nieuwsbrief met een inmiddels gestegen adressenbestand ca 750 adressen en met het gericht plaatsen van berichten van concerten op met name Facebook met nog meer foto's en video's. Ook vragen we van de optredende musici promotie voor onze concerten te maken.

### *Sponsoring*

Sponsoren blijven voor Muziek met een Plus onontbeerlijk. Onze sponsoren zijn ons ondanks de corona crisis blijven steunen.

Voor het seizoen 2021-2022 hebben 9 bedrijven hun sponsorcontract verlengd. Wij hebben 3 nieuwe bedrijven welkom mogen heten en van 3 sponsoren, die ons een behoorlijk aantal jaren hadden ondersteund, afscheid genomen.

De bedrijven ondersteunen ons vanuit hun maatschappelijke verantwoordelijkheid voor cultuur in hun directe omgeving. Met de sponsoring van onze concerten ondersteunen bedrijven immers ook een maatschappij waarin muziek een belangrijke rol vervult en toegankelijk is voor een brede groep mensen.

Ook voor het seizoen 2022-2023 zullen wij aantrekkelijke sponsorpakketten samenstellen en in overleg gaan met onze huidige sponsoren, en nieuwe sponsoren benaderen. Ons beleid blijft gericht op een behoorlijk aantal sponsoren en relatief lage bijdragen per bedrijf om daarmee grote schommelingen in de jaarlijkse sponsorbijdragen te voorkomen en daardoor kwetsbaar te worden.

Het zalencentrum van de Hoofdhof steunt ons door de zalen en de faciliteiten grotendeels om niet ter beschikking te stellen. Bovendien blijft het zalencentrum investeren in up to date faciliteiten. Zo is in 2021 een speciale encoder aangeschaft voor het kunnen uitzenden van concerten en andere evenementen via een besloten You Tube kanaal en is in april 2022 de ventilatie verbeterd om aan de huidige ventilatie eisen voor zalen te voldoen. Hiermee is het zalencentrum een toplocatie voor concerten door faciliteiten en een uitstekende akoestiek.

Recent zijn contacten gelegd met Radio Zwolle, een organisatie die via internet radioprogramma's verzorgt voor Zwolle en directe omgeving. Inmiddels zijn wij twee keer in de gelegenheid gesteld om in een uitzending op vrijdagmiddag een bijdrage te kunnen leveren over de concerten van St. Muziek met een Plus.

#### *Kwaliteit*

Wij streven naar kwaliteit van de concerten door professionele en zeer goede amateur musici en reeds lang bestaande koren, orkesten en ensembles aan te trekken; deels zeer bekend in Zwolle en omgeving en deels meer landelijk. Dat is ook voor het seizoen 2020-2021 en het komende seizoen 2022-2023 opnieuw gelukt. We blijven werken aan een goede samenwerking met musici die hun sporen op de (inter-)nationale podia verdiend hebben.

#### *Financiën*

Hoewel het eigen vermogen voldoende is om tegenvallers op te vangen, blijft versterking van het eigen vermogen tot een wat robuuster niveau gewenst.

Bij het aantrekken van ensembles/orkesten wordt de draagkracht van de stichting nauwlettend in de gaten gehouden en worden zo mogelijk afspraken gemaakt over het delen van de kosten en extra opbrengsten bij het al of niet halen van de begrote bezoekers aantallen.

#### *Vrienden*

Door het verkrijgen van de ANBI-status in november 2017 hoopten wij op meer vrienden en donateurs. Dat is in beperkte mate gerealiseerd. Wij blijven ons inspannen om het aantal vrienden van onze stichting te laten stijgen.

#### *8. Tot slot*

Wij kijken door de coronacrisis op twee moeilijke seizoenen terug. Gelukkig hebben wij het seizoen 2020-2021 heel goed kunnen gebruiken om streaming van onze concerten te kunnen testen en in het seizoen 2021-2022 zijn wij weer opgestart en hebben wij uiteindelijk toch 6 concerten kunnen organiseren.

De naamsbekendheid in Zwolle en directe omgeving is nog steeds groeiende en daarmee de mogelijkheid tot groei.

De vaste kern aan bezoekers van gemiddeld ruim meer dan 100 bezoekers per concert voor 2021-2022 hebben wij door corona in 2021-2022 niet gehaald. Wij gaan uit van een herstel naar oude niveaus en zullen er alles aan doen om die te halen resp. te groeien door nog meer promotie en zeer aantrekkelijke concerten. We willen positie verstevigen als een interessant muzikaal podium voor Zwolle en directe omgeving. Verder willen we een podium bieden aan aankomende jonge musici.

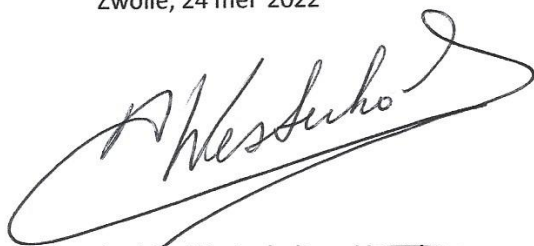
Het aantal sponsors is op peil gebleven. Wij blijven werken aan aantrekkelijke sponsorpakketten tegen redelijke en niet hoge bijdragen om nieuwe sponsors te werven. Wij hopen in de komende jaren nog meer sponsors te kunnen begroeten.

Onze concerten kunnen wij geven dankzij een vast aantal vrijwilligers. Wij danken onze vrijwilligers in


---

het bijzonder voor hun vele werk. Ook de samenwerking met De Hoofdhof verloopt prima. Heel veel dank daarvoor.

Zwolle, 24 mei 2022



Andries Westerholt Voorzitter



Ab Kasper Secretaris